



MASTER-STUDIENGÄNGE

Machen Sie Karriere!
Persönlich. Professionell. Naheliegend.



INHALT

Mobile Learning	4	Medien- und Kommunikationsmanagement (M.A.)	14
Angewandte Psychologie mit Schwerpunkt Wirtschaft (M.Sc.)	6	Prävention und Gesundheitspsychologie (M.Sc.)	16
Business Administration (MBA)	8	Wirtschaftspsychologie, Leadership & Management (M.Sc.)	18
Digital Management & Transformation (M.Sc.)	10	Auf einen Blick	20
Health Care Management (M.A.)	12	Unsere Studien- und Prüfungszentren	22


Soweit in diesem Studienführer bei der Bezeichnung von Personen die männliche Form verwendet wird, ist damit immer auch die weibliche Form eingeschlossen.

LIEBE LESERIN, LIEBER LESER,

vielen Dank für Ihr Interesse an einem berufsbegleitenden Masterstudium an der SRH Fernhochschule – The Mobile University. Wir freuen uns sehr, wenn Sie sich für einen unserer sieben praxisorientierten und zugleich inhaltlich anspruchsvollen Master-Studiengänge entscheiden. Mit dem Erwerb eines international anerkannten akademischen Grades schaffen Sie hervorragende Voraussetzungen für Ihre weitere berufliche Karriere.

Mit dieser Broschüre möchten wir Ihnen einen kurzen Überblick über unser Master-Studienangebot geben. Für umfassendere Informationen

schicken wir Ihnen gerne den jeweiligen ausführlichen Studienführer zu. Auch steht Ihnen unser Hochschulteam selbstverständlich für eine individuelle Studienberatung zur Verfügung. Wir freuen uns, von Ihnen zu hören.



Prof. Dr.
Joachim Merk,
Prorektor Lehre



Prof. Dr.
Ottmar Schneck,
Rektor



Prof. Dr.
Jörg von Garrel,
Prorektor Forschung



MOBILE LEARNING – DER ERFOLGREICHE WEG FÜR IHRE KARRIERE




An der SRH Fernhochschule – The Mobile University wird anwendungsorientiertes Wissen auf höchstem akademischen Niveau vermittelt. Unser Fernstudien-Modell bietet Ihnen darüber hinaus folgende Vorteile:

- Sie absolvieren ein vollwertiges und international anerkanntes Studium parallel zu Beruf, Handicap, Leistungssport, Familie oder anstelle eines Präsenzstudiums.
- Wir bieten Ihnen höchste Flexibilität und optimalen Service: Alle Studieninhalte können digital abgerufen werden. Sie lernen multimedial mit Texten, Podcasts und Videos – wo immer Sie sind und was immer

Sie gerade lernen möchten. Hier sind die prüfungsrelevanten Inhalte des jeweiligen Fachgebietes speziell für das Selbststudium aufbereitet. Alternativ stellt unsere Hochschule das Studienmaterial auch in gedruckter Form bereit. Unseren eCampus und unsere Online-Bibliotheken können Sie rund um die Uhr und weltweit nutzen.

- Das Selbststudium wird von einer Vielzahl begleitender Veranstaltungen unterstützt: Präsenzveranstaltungen in den verschiedenen Studienzentren der Hochschule, Online-Seminare, eLearning-Einheiten und Vorlesungsaufzeichnungen auf dem eCampus sowie die individuelle Betreuung durch die Professoren und Dozenten.

- 
- Sie studieren mit nachgewiesener Qualität: Unsere Hochschule ist vom Wissenschaftsrat institutionell akkreditiert und vom baden-württembergischen Wissenschaftsministerium staatlich anerkannt. Alle Studiengänge sind fachlich akkreditiert und werden der Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) zur Zertifizierung vorgelegt.
 - Wir pflegen einen fairen Umgang: Bereits bei Aufnahme des Studiums wissen Sie, welche Kosten auf Sie zukommen. Sie haben die Möglichkeit, Ihren Studienablauf zeitlich flexibel zu gestalten und bei Bedarf kostenfrei um bis zu zwei Jahre zu verlängern. Stipendien und Finanzierungsmodelle erleichtern den Zugang zum Studium.
 - Sie sind gut betreut, weil Sie immer in engem Kontakt mit Ihren Professoren und der Hochschulverwaltung stehen. Ein Professor ist Ihr persönlicher Mentor in allen Fragen zum Studium und Ihr persönlicher Betreuer in der Verwaltung ist bei allen organisatorischen Fragen für Sie da. Diese intensive Betreuung hat an unserer Hochschule eine überdurchschnittlich hohe Erfolgsquote zur Folge.
 - Sie profitieren von einer international vernetzten Hochschule: Kooperationen mit Partnerhochschulen weltweit und das Erasmus+ Programm ermöglichen Ihnen das Studieren im Ausland.

ANGEWANDTE PSYCHOLOGIE MIT SCHWERPUNKT WIRTSCHAFT (M.SC.)

Die angewandte Psychologie ist aus modernen Organisationen und Wirtschaftsunternehmen nicht mehr wegzudenken. Sei es bei der Gestaltung attraktiver Arbeitsplätze, der Personal- und Managemententwicklung, neuer Arbeitsformen in der digitalen Wirtschaft, in der Markt-, Medien- und Werbepsychologie oder im Change Management: Überall da, wo psychologisches Knowhow gefordert und notwendig ist, um Veränderungen auszulösen und zu begleiten, finden Wirtschaftspsychologen sinnvolle Beschäftigung. Dieser Studiengang ist ein anwendungsorientierter psychologischer Studiengang, der auf ein (wirtschafts-)psychologisches Bachelorstudium aufbaut. Die Studieninhalte entsprechen den Empfehlungen der

Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs) und des Berufsverbands deutscher Psychologinnen und Psychologen (BDP) für anwendungsorientierte psychologische Master-Studiengänge mit einem besonderen Schwerpunktprofil.

Kompetenzfelder:

- Psychologische Methodenkompetenz
- Managementkompetenzen
- Wissenschafts-Praxis-Transfer und Abschlussarbeit
- Psychologische Anwendungsfächer (Spezialisierungen)



Spezialisierungen

Die Spezialisierungsmodule befassen sich mit den Anwendungsbereichen der Psychologie. Durch die Wahl von zwei aus drei Spezialisierungsrichtungen vertiefen Sie Ihr persönliches Profil:

- Personal-, Organisations- und Gesundheitspsychologie
- Markt-, Werbe- und Medienpsychologie
- Change Management

Beratung:

Thomas Becker

Telefon: +49(0)7371 9315-214

E-Mail: thomas.becker@mobile-university.de

Studiengangsleiter:

Prof. Dr. Manfred Mühlfelder

E-Mail: manfred.muehlfelder@mobile-university.de

BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)

Unser Master of Business Administration zielt darauf ab, dass Sie innovative Managementinstrumente für ein effektives und effizientes Managementhandeln erlernen und anwenden können. Daher legen wir im Rahmen unseres MBA-Studiums starken Wert auf einen anwendungsorientierten Charakter, der durch den Aufbau und die Inhalte des Studiums deutlich wird. Durch die Vermittlung von Inhalten aus fünf Kompetenzfeldern bereitet Sie das Studium innerhalb von vier Fachsemestern auf Führungsaufgaben im Managementbereich oder eine Selbstständigkeit vor. Durch die Wahl einer Spezialisierungsrichtung können Sie Ihr persönliches Profil schärfen.

Kompetenzfelder:

- Business Administration – Grundlagen
- Business Administration – Managementdisziplinen
- Managementkompetenzen
- Methodenlehre und Forschungsansätze
- Spezialisierung



Spezialisierungen

Mit der Wahl einer Spezialisierung wird das zuvor vermittelte Wissen in einem betriebswirtschaftlichen Fachgebiet vertieft. Im Sinne eines anwendungsorientierten Studienabschlusses erarbeiten Sie in diesem Rahmen auch die abschließende Master-Thesis. Zur Wahl stehen folgende Spezialisierungsrichtungen:

- Marketing
- Personalmanagement
- Finanzmanagement

Beratung:

Corinne Gabriel

Telefon: +49(0)7371 9315-146

E-Mail: corinne.gabriel@mobile-university.de

Studiengangsleiter:

Prof. Dr. Jörg von Garrel

E-Mail: joerg.vongarrel@mobile-university.de

DIGITAL MANAGEMENT & TRANSFORMATION (M.SC.)

Der immer umfassendere Einsatz digitaler Technologien in nahezu allen Bereichen von Wirtschaft und Gesellschaft führt zu tiefgreifenden und grundlegenden Veränderungen in der Art, wie wir leben und arbeiten. In zunehmendem Maße werden deshalb Fach- und Führungskräfte benötigt, die in der Lage sind, in ihren jeweiligen Organisationen Brücken zwischen traditioneller und digitaler Ökonomie zu schlagen. Der Studiengang Digital Management & Transformation trägt dem Rechnung, indem er Sie befähigt, zu Lotsen für die digitale Transformation von Organisationen zu werden. Dazu verbindet das Studienangebot ein umfassendes Verständnis der Besonderheiten der digitalen Ökonomie mit der Kenntnis der

technologisch-ökonomischen Grundlagen sowie dem Wissen, wie sich Prozesse einer digitalen Transformation gestalten und steuern lassen.

Kompetenzfelder:

- Wirtschaftliche und technologische Grundlagen
- Digitale Fähigkeiten
- Managementkompetenzen
- Methodenlehre und Forschungsansätze
- Wahlbereich



Wahlmodule

Mithilfe der Wahlmodule erhalten Sie die Möglichkeit, Ihre Führungskompetenzen im Bereich des digitalen Managements zu erweitern:

- Industrie 4.0 und Produktion in der digitalen Welt
- Innovationsmanagement
- Entrepreneurship
- Marketing und Markenmanagement
- Digitales Lernen im Unternehmenskontext
- Organisationsberatung

Beratung:

Corinne Gabriel

Telefon: +49(0)7371 9315-146

E-Mail: corinne.gabriel@mobile-university.de

Studiengangleiter:

Prof. Dr. Till Mettig

E-Mail: till.mettig@mobile-university.de

HEALTH CARE MANAGEMENT (M.A.)

Der gegenwärtige Wandel in der Gesundheitsversorgung und der damit verbundene zunehmende Wettbewerb veranlassen die Akteure des Gesundheitswesens, ihre Positionierung zu überdenken und unternehmerische Eigenschaften zu entwickeln. Unser Masterstudiengang Health Care Management eröffnet Ihnen die Möglichkeit, sich in einem berufsbegleitenden Studium betriebswirtschaftliches Knowhow anzueignen und dieses in der Ausübung von Managementfunktionen einzusetzen. Das Studium befähigt Sie, Führungsaufgaben in unterschiedlichen Organisationen des Gesundheitswesens (ob Versicherungen, Verbände, Kliniken, Reha- und Pflegeeinrichtungen oder Ärztezentren) zu übernehmen.

Entsprechend richtet sich das Studienangebot an Interessenten, die eine berufliche Laufbahn als Führungskraft in Einrichtungen des Gesundheitssektors anstreben.

Kompetenzfelder:

- Gesundheitswirtschaft
- Managementkompetenzen
- Wissenschaftliches Arbeiten und Abschlussarbeit
- Wahlbereich



Wahlmodule

Die Module des Wahlbereichs bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit weiteren Themenfeldern zu befassen und dabei individuelle Schwerpunkte zu setzen:

- Gesundheitsmarkt
- Gesundheitswirtschaft und -politik
- Sozialrecht und spezielles Recht für Gesundheitseinrichtungen
- Medizinrechtliche Aspekte im Gesundheitswesen
- Versorgungsforschung
- IuK-Technologien, Telemedizin, E-Health
- Entrepreneurship

Beratung:

Corinne Gabriel

Telefon: +49(0)7371 9315-146

E-Mail: corinne.gabriel@mobile-university.de

Studiengangsleiter:

Prof. Dr. med. Marco Halber

E-Mail: marco.halber@mobile-university.de

MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONS MANAGEMENT (M.A.)

Digitale Technologien treiben die dynamische Entwicklung der Medienbranche stetig an. Qualifizierte Fach- und Führungskräfte sind gefragt, die Themen jeder Art nach innen und außen auf allen Kommunikationskanälen wirkungsvoll präsentieren können. Mit dem Master Medien- und Kommunikationsmanagement eröffnen Sie sich attraktive Karriereperspektiven in Medienhäusern, Marketing- und Kommunikationsabteilungen von Unternehmen, Institutionen und Verbänden sowie in Agenturen. Dieses weiterbildende Studienangebot richtet sich an Absolventen eines Erststudiums mit dem umfassenden wirtschafts- bzw. medien- und kommunikations-

wissenschaftlichen Bezug oder Berufserfahrungen mit Managementbezug oder im Arbeitsumfeld von Marketing, Werbung oder Öffentlichkeitsarbeit.

Kompetenzfelder:

- Medien, Kommunikation und Marketing
- Managementkompetenzen
- Wissenschaftliches Arbeiten und Abschlussarbeit
- Wahlbereich



Wahlmodule

Die Module des Wahlbereichs bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit weiteren Themenfeldern zu befassen und dabei individuelle Schwerpunkte zu setzen:

- Audiovisuelle Kommunikation
- Medienrecht
- Medienplanung
- Crossmediale Produktion und Mediengestaltung
- Medien- und Kommunikationspsychologie
- Markt- und Werbepsychologie
- Managementlehre

Beratung:

Sabine Pandrock

Telefon: +49(0)7371 9315-161

E-Mail: sabine.pandrock@mobile-university.de

Studiengangsleiter:

Prof. Dr. Alfred-Joachim Hermanni

E-Mail: alfred-joachim.hermanni@mobile-university.de

PRÄVENTION UND GESUNDHEITSPSYCHOLOGIE (M.SC.)

Der Master Prävention und Gesundheitspsychologie richtet sich an Berufstätige aus dem Gesundheitsbereich sowie an Interessierte mit einem Hochschulabschluss in (Gesundheits-)Psychologie, Pflege- und Therapiewissenschaft, Medizin, aber auch an Akademiker aus den Natur- und Geisteswissenschaften, der Pädagogik oder Betriebswirtschaft. Sie beschäftigen sich mit Themen im Kontext von Intervention, Coaching, betrieblichem Gesundheitsmanagement und gesundheitsorientierter Führung und erwerben dadurch fundierte Fach-, Methoden- und Führungskompetenzen für verantwortungsvolle Positionen im weitreichenden Gesundheitssektor.

Kompetenzfelder:

- Psychologie
- Gesundheitspsychologie
- Prävention
- Management
- Wissenschaftliches Arbeiten und Methodenlehre



Wahlmodule

Die Module des Wahlbereichs bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit weiteren Themenfeldern zu befassen und dabei individuelle Schwerpunkte zu setzen:

- Prävention in verschiedenen Lebensabschnitten
- Allgemeine Psychologie
- Pädagogische Psychologie
- Klinische Psychologie und Diagnostik
- Arbeit und Gesundheit
- Bewegung und Ernährung
- Neurorehabilitation

Beratung:

Eva Schmidberger

Telefon: +49(0) 7371 9315-173

E-Mail: eva.schmidberger@mobile-university.de

Studiengangsleiter:

Prof. Dr. rer. nat. Ahmed Karim

E-Mail: ahmed.karim@mobile-university.de

WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE, LEADERSHIP & MANAGEMENT (M.SC.)

Die Inhalte dieses Studiengangs folgen der Überzeugung, dass nur die gleichzeitige Berücksichtigung von ökonomischen und Humanzielen in der Organisation zu einem nachhaltigen Unternehmenserfolg führt. Der Mensch steht im Mittelpunkt wirtschaftlichen Handelns. Die Kombination aus psychologischen und managementwissenschaftlichen Feldern führt zu einer breit gefächerten Einsetzbarkeit der Absolventen und stellt somit die Voraussetzung für die Verbesserung der Berufschancen dar. Das Studium richtet sich gleichermaßen an Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher und psychologischer wie auch anderer Studiengänge, z.B. Medizin, Ingenieurwesen, Rechtswissenschaften oder Geisteswissenschaften.

Kompetenzfelder:

- Propädeutikum
- Leadership und Management
- Wissenschaftliches Arbeiten und Methodenlehre
- Spezialisierungen



Spezialisierungen

Mit der Entscheidung für eine der beiden Spezialisierungen zu Beginn des Studiums schärfen Sie Ihr fachliches Profil nach Ihren individuellen und beruflichen Interessen:

- Arbeits- und Organisationspsychologie
- Markt- und Werbepsychologie

Beratung:

Hannelore Schuster

Telefon: +49(0)7371 9315-149

E-Mail: hannelore.schuster@mobile-university.de

Studiengangsleiter:

Prof. Dr. Lars Jansen

E-Mail: lars.jansen@mobile-university.de

AUF EINEN BLICK

Studienbeginn

jederzeit

Studiengebühren

Die Studiengebühren betragen 520 Euro pro Monat (Gesamtkosten 12.480 Euro). Bachelor-Absolventen, die ihr Studium an der SRH Fernhochschule abgeschlossen haben, erhalten 20% Rabatt.

Studiendauer

Die Regelstudienzeit umfasst zwei Jahre, gegliedert in vier Fachsemester. Diese sind inhaltlich und organisatorisch so aufgebaut, dass Sie diese berufsbegleitend absolvieren können. Sie haben die Möglichkeit, Ihren Studienablauf zeitlich flexibel zu gestalten und bei Bedarf kostenfrei um bis zu zwei Jahre zu verlängern.

Abschluss

- Nach erfolgreichem Abschluss des Studiums verleiht die Hochschule den akademischen Grad Master of Science, Master of Arts bzw. Master of Business Administration. Zusammen mit dem Abschlusszeugnis erhalten Sie das Diploma Supplement mit Angaben zur Person sowie zu Niveau und Inhalt der erworbenen Qualifikation in englischer Sprache.

Credit Points

- Die erbrachten Studienleistungen werden nach dem international vereinbarten European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS) bewertet. Damit sind sie international vergleichbar und auf andere Studiengänge anrechenbar. Für den erfolgreichen Abschluss des Studiums werden insgesamt 120 Credit Points benötigt.

Prüfungsleistungen

- Die Prüfungsleistungen werden z.B. in Klausuren, Hausarbeiten, Präsentationen, Fallstudien sowie der Master-Thesis und dem Master-Kolloquium erbracht. Frühere Studienleistungen können auf Antrag anerkannt werden. Die SRH Fernhochschule fördert Studieninteressierte mit beruflichen Erfahrungen. Bei Gleichwertigkeit können daher auch Leistungen aus Berufs- und Weiterbildungen auf Antrag auf das Studium angerechnet werden.

UNSERE STUDIEN- UND PRÜFUNGSZENTREN

Die SRH Fernhochschule ist mit ihren Studien- und Prüfungszentren in ganz Deutschland präsent.





Master-Absolventen 2016, Health Care Management



Dieser QR-Code verbindet Sie direkt mit unserer Internetseite.

SRH Fernhochschule – The Mobile University

Lange Straße 19

88499 Riedlingen

Telefon +49(0)7371 9315-0

Telefax +49(0)7371 9315-115

info@mobile-university.de

www.mobile-university.de

